



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| Класс    | 11                    |
| Профиль  | ЖУРНАЛИСТИКА          |
| Фамилия  | СЫТОВА                |
| Имя      | СОФЬЯ                 |
| Отчество | СЕРГЕЕВНА             |
| Страна   | РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  |
| Регион   | НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ |

ВСЕГО СТРАНИЦ

17

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задача 154.

Эссе на тему 4: «Почему радио не популярно для автомобилистов?» <sup>название:</sup> «Радио-исследовательский курс» <sup>актуальное явление</sup>

Я полагаю, достаточно сильно изменилось веяние, корни которого лежат в начале 20 века, когда радио не имело своего времени суток, хотя как-то сокращало время. Многие представители индустрии стали воспринимать радиопередачу как нечто вторичное, то, что можно слушать только между делом и оно не задумывалось - веро в этом смысле отражено нет, а значит и контент менее привлекательный. Давайте разберёмся, почему радио до сих пор ситуационно да-







лено не только для автомобилистов или  
домохозяек, занятых приготовлением ужина.  
Для начала обратимся к истории: во время  
Великой Отечественной войны 1941-1945 годов  
через приёмники передавались все важней-  
шие новости с линии фронта, ретрансляция, срочные  
сообщения о воздушных тревогах и отступлениях,  
проводились военные представления без цензуры,  
транслировались выступления и поддер-  
живающие концерты... В то время жизнь  
многих людей была в прямой зависимости при-  
вязана к радио, поэтому именно оно как  
самый оперативный, и в то же время живей-  
ший вид связи позволяло людям не испыты-  
вать одиночества и дарить друг другу подер-  
жку, беспрерывно расстреливая. Уже исходя  
из этого примера можно, что очевидно





мисе самого вида медиа перед, например,  
переходом от СМЧ в виртуальном офисе  
этизации, которая актуальна для ~~большинства~~  
каждого человека.

Хорошо, а что происходит в наше время?  
Интернет радио, сетевой в торговле  
визуального ряда, действительно вызывает  
послание из новой информации, между се-  
рой. И эти процессы очень сильно ме-  
диативны - например, даже на радио, ка-  
жется бы, "автоматический" радиослушатель, как  
Евгений Плис, где большинство эфирных времени  
занято презентацией популярной музыки  
и композиций, присутствуют различные  
образовательные рубрики, позволяющие  
слухателям узнать новую информацию не  
только из мира музыки, но и из других





опиений жизни, науки и искусства. Такие  
вставки могут привлечь людей, даже  
ненужной информации, и они уходят от  
отвлечений от своих дел и дел и выис-  
кивают, с искренним интересом прочтут  
каждый комментарий.

Кстати, о комментариях. В последнее время  
много медиахауп, как говорят, набира-  
ет всё больше популярности. Как правило  
люди сходят их на различных соци-  
альных сервисах, чаще всего не  
задавая вопросов, что такое  
массовые интервью или можно  
получить интервью бесплатно можно  
получить и на радио - собственном, отсюда,  
скорее всего, и возник хауп реклама.  
Средствами, которые комментаторы с помощью





радио может быть актуальнее для широкого круга лиц, которые уже сейчас пользуются групповыми для презентации и презентации аналогичных видео и аудиоматериалов.

Кстати, о видеоматериалах. Член Общества <sup>теле-не-</sup> тов, что Эфирная - либо разовый репортаж можно без ущерба для её содержания семафоризировать Франсуаза и попросить. Там, например, познакомит известное название Общества Вадим Соловьев и Дмитрий Куликов - охват территории компетенции в рамках своего раем, а за счёт не меньшей (а иногда даже и большей) тематической специализации радиотелевизионного Общества передавать информацию Журналисты оперативно получают комментарии от специалистов в ответ на свои вопросы и





могут возникнуть связи в компетенции.  
Специализация, ~~уже~~ использование ресурсов  
только в аудитории, но и в социальных дру-  
гих видах медиа может помочь увели-  
чить охват аудитории и сделать контент  
более качественным и интересным, привлекая аудиторию  
связь.

Стоит так же упомянуть об организации  
теми радио в социальных сетях, где есть проблемы с  
выходом в сеть Интернет. Например, в ряде  
уязвимых стран из-за санкций США  
невозможно получить доступ к интернету  
или к интернету, когда переводятся медиа  
ресурсы. Поэтому, чтобы упростить доступ  
к радиотелевидению - это поможет сделать не  
просто важные медиа, а также даже  
на карантине.









презюмирует радио. Уж точно аудитория не только вращается, но и обновляется. Не стареет, но уходит. Генерация выходящая классическая.

Что можно сказать в итоге? На первый взгляд радио действительно кажется отжившим своё и неактуальным в эпоху СМИ. Прямо, или косвенно конкурирует, можно сказать, что большинство приёмов радиопередач не находят генерации и в онлайн-формате. Не только в видах информации, но и в выборе и реализации тем. Радио всё ещё остаётся одним из самых доступных вариантов распространения информации, и при этом за счёт разницы цензур не скатывается к информационным функциям, как это иногда происходит в интернет-СМИ.





Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что радио актуально не только для абсолютных ~~физиков~~ и других людей, связанных с системой просто потому, что качество контента и системы в этом смысле такое же, как и в печатных, а в некоторых случаях даже и выше.

Конечно, каждый человек самостоятельно делает выбор в пользу удобной структуры потребляемого им материала, но можно с уверенностью утверждать, что у радио есть множество преимуществ перед другими средствами и создание форматов, которые позволят людям получать информацию за счет своих надежд и уверенности, а также создавать новые форматы и технические решения.





Задание 1.

- 1) Дмитрий Куликов
- 2) Репортаж
- 3) 17 век
- 4) Пьеска
- 5) ~~Белоруссия~~ Беларусь
- 6) ИТВ
- 7) Хронов
- 8) Видеоопыт
- 9) Forbes
- 10) "События"

Задание 2.

Добрый день, уважаемые зрители!  
В эфире медиаобъекта "Петербургская  
музыка". Мы здесь, чтобы погрузить  
вас в мир романсовых новелл север-  
ной столицы.





Сергей в 7 часов утра на Кевенском  
проспекте было обнаружено тело погиб-  
шего во время наводнения человека. Сопут-  
ствовал, что мужчина умер <sup>за</sup> несколько  
часов до обнаружения, захлебнувшись в  
воде.

Министерство здравоохранения не раскрывает,  
но расследование показало, что он страдал  
нехроническим заболеванием, в результате  
которого видел галлюцинации. Как  
отмечает психиатр Сергей Петров, «ве-  
роятнее всего, смерть человека в ре-  
зультате дельтовидного видения, спасаясь от  
которого Евгений (так звали погибшего человека)  
и упал в воду». Эту версию подтверждает  
то, что на теле умершего нет никаких  
следов борьбы. ~~а значит смерть не была~~





Павловский следовало потому что, Михаил  
Кунин, придерживается иной точки зре-  
ния: «На данный момент в Санкт-Петербур-  
ге сильно набрало эта смерть, ко-  
нечно, ~~то~~ далеко не единственная, и  
она, как и многие другие, возвана  
переходом к новой технике безопасности  
при чрезвычайных ситуациях. Я бы никак не  
считаю, что показана мне адекват-  
ными и рассудительными людьми, поэто-  
му в верию становиться можно не  
верю».

<sup>на</sup> В данный момент к расследованию при-  
шествие привлечены опытные медики  
и криминалисты. Более возможно, что  
этот случай связан с переездом к  
«Петербургской улице» сменением





этом ожившей конной статуе Петра I,  
превращенной в венец нашествия.  
Напомню, что ~~вагитнард~~ несколько дней  
назад мы соучаствовали трагической конной  
попытке революции, упомянутой незадолго  
сдавать при таких невыясненных обстоятельствах.

Официального ответа на вопрос, что же  
произошло, сейчас дать не могу, но, думаю,  
каковы-то будут серьезные вав в курсе  
событий.

Задача 13.

Примечание: Так как задание не должно уна-  
зачено, редакторам необходимо следить за тем, чтобы  
явно не было выбран вариант аналитического  
репортажа с опорой на известное мнение  
Ильинича Пиратова с включением анализа  
иных свежих событий.







Тема репортажа (важные моменты как раз и будут задавать вопросы):

- 1) Кто такой Емельян Нугаев?
- 2) Почему арест этого предпринимателя так важен? Как проходит арест? (куда, где и т.д.)
- 3) Почему идеи Емельяна Нугаева имеют столько сторонников?
- 4) В чём была причина Нугаевской революции?
- 5) Как развивалось это движение?
- 6) Каковы основные принципы? (движение взяло на себя роль ширя в России)
- 7) Вопрос от экспертов, как развитие движения и арест Емельяна могут повлиять на внутреннюю политику Российской Федерации.

Вопрос будет задаваться и на встрече Емельяну Нугаеву.





Вопросы г-н Екатерина II:

- Как вы думаете, чем было вызвано такое масштабное восстание, и чем и в этом была вина?
- Как вы думаете, можно было избежать восстания, и, если да, то как?
- ~~Как вы думаете, из-за Елизаветы Пётр с присвоением или вачно императором росс-венника с целью повисело его похоронено?~~
- Как вы относитесь к такой ситуации, когда у вас есть нахритель неопытный, но кару-маточный лидер?
- Какие уроки во внутреннюю политику принесли восстание Пётра и империи после ареста Елизаветы Пётр и исправление восстания?
- Как вы думаете, может ли арест инаследия восстания быть, когда это было бы не





второй раз, и почему?

Вопрос г-на Елены Бирюкова:

- Были ли вы уверены в генеральной линии воемента, которая планировалась, и почему?
- Какие преобразования вы должны провести в стране, если вы пришли внаследие?
- Если у вас есть возможность вернуться назад и изменить то-то в своих действиях как политический лидер, что вы это должны?
- Как вы относитесь к решению Ираклиа Енашвили II арестовать вас, считая вас некоем изменником?
- Как вы думаете, когда вы еще раз воемента оказалась на <sup>вынужденно</sup> политической позиции Религиозной Церкви?





Запросов для оффиса материала:

„Почему «народный миф» не слет? О

том, чему подвержены и чему не подвержены

Евгений Пржевальский и его аресты”

